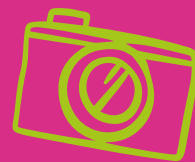


PHOTO + ADVENTURE

FOTOGRAFIE + REISE FESTIVAL
Eventpyramide Wien/Vösendorf

www.photoadventure.at



IMAGEFOLDER

EINE BÜHNE, ZWEI WELTEN.



DIE PHOTO+ADVENTURE

Fotografie und Reise, Content Creation und Abenteuer – die Photo+Adventure vereint, was zusammengehört. Messe und Festival in einem: einzigartig im DACH-Raum, mit starkem Community-Fit und hohem Aktivierungsgrad.

Reisen & Fotografieren. Abenteuer & Naturerlebnis. Standbild & Bewegtbild. Weltenbummler:innen & Fotofans. Anfänger & Profis.

Die Photo+Adventure verbindet digitale Bildwelten mit einer aktiven Community, die besondere Momente erleben, festhalten und teilen – und Marken zum Anfassen erleben will.

MESSE+FESTIVAL

WAS BESUCHER:INNEN ERWARTEN

Neueste Produkte, coole Gadgets und starke Motive: eine Messe, die zum Testen, Mitmachen und Vergleichen einlädt.

Fachvorträge, Ausstellungen, Seminare, Workshops sowie Reise- und Abenteuershows: die Essenz eines Festivals – Kreativität, Austausch, Community.

**HOHE VERWEILDAUER,
AKTIVE ZIELGRUPPEN UND
VIELFÄLTIGE TOUCHPOINTS.**

ZAHLEN & FAKTEN

Photo+Adventure verbindet Imaging und Abenteuer mit hoher Verweildauer und starker Kaufbereitschaft.

BESUCHER:INNENPROFIL

- 42 % weiblich, Ø-Alter 40,3 Jahre; 75,1 % mit höherer Schulbildung.
- 69 % aus W; 18 % aus NÖ, OÖ, STMK, BGLD; 11 % aus DE, SK, CZ, CH, HU.
- 2 von 3 bleiben > 4 Stunden; jede:r Dritte > 8 Stunden.

MOTIVATION & VERHALTEN

- 29,1 % kommen aufgrund beruflichen Interesses und/oder zum Networking.
- 55,6 % haben vor Ort gekauft oder gebucht.

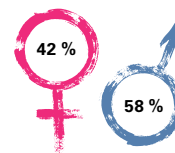
AUSSTELLER-RESONANZ

- rund 130 Aussteller:innen und Marken, davon 35,2 % international.
- 91,2 % bestätigen, ihre Zielgruppe erreicht zu haben.
- 98 % sind zufrieden oder sehr zufrieden mit dem Besucherandrang.
- 94 % bewerten die Besucher:innenqualität mit gut bis sehr gut.

KURZFAZIT FÜR SIE

- Hohe Verweildauer = mehr Touchpoints.
- Überdurchschnittliche Kauf- und Buchungsrate.
- Starker Mix aus B2C-Community und B2B-Kontakten.
- Internationale Sichtbarkeit und qualitativ hochwertige Leads.

Zwei von drei verbringen mehr als 4 Stunden, jede:r Dritte sogar mehr als 8 Stunden.



Durchschnittsalter:
40,3 Jahre

75,1 % verfügen über eine
höhere Schulausbildung

IHRE ZIELGRUPPE – VOR ORT, AKTIV UND KAUFBEREIT.

91,2 % der Aussteller geben an ihre
Zielgruppe gefunden zu haben.

98 % waren mit dem Besucher-
andrang zufrieden bis sehr zufrieden.



PHOTO

FOTOGRAFIE, FILM/VIDEO, CONTENT CREATION & DIGITAL IMAGING

Fotografie ist der Kern der Photo+Adventure. Wir zeigen Produkte, Arbeitsweisen und Bildsprache aus Fotografie, Film/Video, Content Creation und Digital Imaging – zum Anschauen, Ausprobieren und für den Austausch.

Die Photo+Adventure ist die einzige Spezialmesse Österreichs mit internationaler Strahlkraft – die Bühne für Bildsprache in all ihren Facetten.

WARUM PHOTO ZÄHLT

- Foto trifft Video: Hybrid-Setups und Zubehör zum Testen.
- Content Creation: Mobile Workflows und neue Tools.
- Für alle Levels: vom Smartphone bis zur High-End-Kamera.
- Vor Ort lernen: Live-Shoots, Talks, Workshops und Seminare.

IHR NUTZEN ALS AUSSTELLER:IN

- Neuheiten direkt in den Händen Ihrer Zielgruppe.
- Gespräche auf Augenhöhe; qualifizierte Kontakte.
- Aktivierungsflächen nach Bedarf: Testbereich, Live-Set, Session-Slot.

FOTOGRAFIE LIVE ERLEBEN – TESTEN, VERGLEICHEN, KAUFEN.

|| *Die Photo+Adventure war von Anbeginn eine Veranstaltung, die wir auch selbst gerne besuchen würden. Ganz nach unserem Motto „Wir leben, was wir tun!“*

Oliver Bolch

Photo+Adventure Geschäftsführer und Veranstalter



ADVENTURE

REISEN, ABENTEUER & NATURERLEBNIS

Abenteuer hat viele Formen: Für die einen sind es Gipfel und Adrenalin, für andere Ruhe, Natur und neue Perspektiven. Ob Fernreise oder Mikroabenteuer vor der Haustür – die Kamera ist oft dabei. Photo+Adventure bringt diese Welten zusammen.

Nicht jede Reise ist eine Fotoreise. Muss sie auch nicht. Wer unterwegs ist, hält fest, was berührt – ob mit Smartphone oder Kamera. Genau hier setzt Photo+Adventure an: Inspiration holen, Angebote sehen, Fragen klären, Bilder im Kopf entstehen lassen.

WARUM ADVENTURE ZÄHLT

- Vielfalt: Reiseanbieter, Destinationen, Outdoor & Vereine an einem Ort.
- Nähe: Gespräche am Stand, Erlebnisse zum Anfassen.
- Programm: Reiseberichte, Destination-Porträts, Produkt- und Ausrüstungs-Inputs.
- Für alle Levels: Von Einsteiger:innen bis Expert:innen, Solo bis Family.

IHR NUTZEN ALS AUSSTELLER:IN

- Passende Zielgruppen: Reiseaffine Reise-Fans.
- Bühne für Inhalte: Fachvorträge und kurze Sessions mit klarer direkter Nachfrage.
- Qualifizierte Kontakte: Austausch zu Touren, Regionen, Ausrüstung.
- Sichtbarkeit im Kontext: Bildaffine Community – für Storytelling, Beratung und Buchung.

**ABENTEUER BEGINNEN IM GESPRÄCH
ZEIGEN, ERZÄHLEN, BERATEN**



STIMMEN

EQUIPMENT, MOTIVATION, INSPIRATION

„Die Photo+Adventure ist ein Fixpunkt in Sachen Fotografie in Österreich. Besonders gelungen ist der Mix aus Messe und Festival. Die vielen ausgestellten Fotos fördern die Inspiration und beleben die heimische Fotografie.“

Klaus Lorbeer, FotoObektiv

„Für uns war es eine sehr interessante Messe, da die Besucher für unsere Destination eine hervorragende Ergänzung zu den traditionellen Gästen darstellen.“

J. Hiemenz, Kanarische Inseln

„Danke für die perfekte Organisation. Wie immer eine tolle Veranstaltung mit sehr freundlichen und fachkundigen Besuchern.“

Andreas Klein, Tamron Europe GmbH

„Eine erfolgreiche Messe mit interessiertem Publikum. Ein innovatives Konzept!“

David Heidler, Akwaba Afrika

„Die P+A ist für Canon DAS Consumer Messe Highlight im Jahr, pünktlich zur Vorweihnachtszeit. Die Ausweitung der Themen wie bsw. Film+Video finden wir als tolles Zeichen für die Branche.“

Sabrina Lucia Rachor, Corporate Marketing Communications, Canon Austria

„Als Partnerland konnte Slowenien alle seine Kompetenzen für Naturliebhaber und Aktivtouristen voll zur Geltung bringen. Beeindruckt haben uns auch die vielfältigen Kommunikations- und Darstellungsmöglichkeiten für das Partnerland im gesamten Jahresverlauf.“

Slowenisches Tourismusbüro (Partnerland)



DAS FESTIVAL

GESCHICHTEN, DIE BLEIBEN. NEUHEITEN, DIE BEGEISTERN.

Mehr als 130 Programmpunkte an zwei Tagen warten auf die Besucher:innen – von Abenteuer-vorträgen und Destinationenporträts bis zu Fachvorträgen, Diskussionen, Fotoshootings, Demos und Fotoausstellungen. Völlig kostenlos mit dem Messe-Ticket. Zusätzlich: 30+ Seminare und Workshops für alle, die tiefer einsteigen.

MARKENPRÄSENZ & SPONSORING

- Rahmenprogramm-Sponsor: Branding des kostenlosen Rahmenprogramms.
- Workshop-Patenschaft: Förderung einzelner Workshops.
- Community-Format: Photowalks/Meet-ups im offiziellen Programm.

FESTIVAL LIVE ERLEBEN

ZUHÖREN, NACHFRAGEN, MITNEHMEN

IHR NUTZEN

- Gesehen werden, wo Menschen zuhören: Ihre Marke auf der Leinwand.
- Ins Gespräch kommen: interessierte Besucher:innen treffen und echte Gespräche führen.
- Kompetenz zeigen: Mit Referent:innen, Cases und Live-Demos beweisen Sie, was Sie können.

|| *Die Photo+Adventure ist für mich mehr als eine Veranstaltung – sie ist ein Ort, an dem man Menschen trifft, auf die man sich freut und die längst zu Freunden geworden sind.*

Winfried Enge

Photo+Adventure Geschäftsführer und Veranstalter





© Jenny Fetz / StudieF

DIE PHOTO+ADVENTURE

EINE ERFOLGSGESCHICHTE SEIT 2004.

Photo+Adventure ist seit 2004 das Messe- und Festivalkonzept für Fotografie, Film/Video, Content Creation & Digital Imaging sowie Reisen, Abenteuer & Naturerlebnis – und längst eine unverwechselbare Marke. Qualität trifft Unterhaltung: Infotainment, das inspiriert und verbindet.

Als etabliertes Branchenevent mit klarer Besucher:innenstruktur und verlässlichem ROI ist die Photo+Adventure ein Leuchtturm am österreichischen Markt – mit starker internationaler Ausstellerbeteiligung. Heute eine der größten und am längsten bestehenden Fotomessen im deutschsprachigen Raum. Ein verlässlicher Fixpunkt für die Branche seit über 20 Jahren.

DIE LOCATION

Die große, lichtdurchflutete Glas Pyramide: verkehrsgünstig gelegen, mit angrenzendem Hotel und flexiblen Raum-Setup für Ideen aller Art. Von Schulungsraum und Wintergarten bis tropischem Bungalow und Vortragssaal – alles unter einem Dach.

**LIVE MACHT DEN UNTERSCHIED
HINGREIFEN, NACHFRAGEN, MITNEHMEN.**



Anfang November
Pyramide Wien/Vösendorf
www.photoadventure.at

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Oliver Bolch

Tel.: +43 676 / 660 50 08

E-Mail: bolch@photoadventure.at

Winfried Enge

Tel.: +43 664 / 46 77 430

E-Mail: enge@photoadventure.at