MESSE+FESTIVAL

Fotografie | Reise | Film+Video

12. - 13. November 2022

Pyramide Wien/Vösendorf

www.photoadventure.at

KONZEPT UND FAKTEN

DIE PHOTO+ADVENTURE

Ein Festival der Fotografie. Eine Emotionsladung an Reisen und Natur. Die Photo+Adventure bietet die einzigartige Verbindung aus den drei eng miteinander verbundenen Bereichen Fotografie, Reise und Outdoor-/Naturerlebnis. Der Messebereich bietet dabei alles Aktuelle zu den drei hochaktuellen Boomthemen. Der Festivalbereich wartet mit einem reichhaltigen Rahmenprogramm, mit einer Vielzahl an Unterhaltungs- und Informationsangeboten, auf.

Das Event für Fotografie, Reise und Outdoor.

Event mit reichhaltigem Rahmenprogramm

Zielgruppengerechte Produktpräsentationen

„Die Photo+Adventure war von Anbeginn eine Veranstaltung, die wir auch selbst gerne besuchen würden. Ganz nach unserem Motto ‚Wir leben, was wir tun!"
Oliver Bolch, Photo+Adventure Gründer und Veranstalter

99 % der Aussteller waren mit dem Besucherandrang zufrieden bis sehr zufrieden.[1]

Information und Unterhaltung für die ganze Familie

Beste Beratung direkt von Spezialisten

94 % der Aussteller beurteilen die Qualität der Besucher mit gut oder sehr gut.[1]

„Seit diesem Jahr benennen wir die Photo+Adventure auch als das, was sie ist: Eine Messe und ein Festival. Nicht umsonst sprechen wir immer wieder davon, dass wir die Photo+Adventure feiern. Welche Messe kann das noch von sich behaupten?"
Thomas Wiltner, Photo+Adventure Gründer und Veranstalter

93 % der Aussteller geben der Photo+Adventure die Gesamtnoten gut oder sehr gut.[1]

ZAHLEN UND FAKTEN

ARGUMENTE UM TEILZUNEHMEN

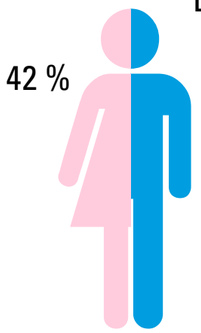
Ein bewährtes und beliebtes Konzept, ein garantierter Erfolg. Innovativer Themenmix. Messe+Festival schafft emotionale Öffnung der Besucher. Ein unvergleichliches Zielpublikum mit hoher Kaufkraft.

„Definitiv die größte deutschsprachige Fotomesse 2017“
Ralf Kaulisch, Rheinwerk Verlag

BESUCHERSTATISTIK

20.000 Besucher

Durchschnittsalter: 40,3 Jahre[1]



75,1 % verfügen über eine höhere Schulausbildung[1]

24 % der Besuchern gaben an die Photo+Adventure durch **persönliche Empfehlung/ Mundpropaganda** zu kennen.[1]

91,2 % der Aussteller benoten geben an ihre **Zielgruppe gefunden** zu haben.[1]

MEDIEN UND BEWERBUNG

- Vielfältige Kommunikationskanäle
- Erfolg durch enge Kundenbindung
- Direct Marketing, Imagekampagnen, Sonderthemen via Landingpages u.v.m.

8.250 Fans bei Facebook
13.300 Newsletterempfänger
Bis zu 180.000 Websitezugriffe im Monat

2 von 3 Besuchern verbringen **mehr als 6 Stunden** auf der Photo+Adventure.
Jeder 3. sogar mehr als 8 Stunden.
86,8 % werden die Photo+Adventure **wieder besuchen**.[1]

AUSSTELLERSTATISTIK

275 Aussteller, Mitaussteller und vertretene Marken
davon rund 35 % international

[1] Rückmeldungen von Ausstellern und Besuchern (qualitative und quantitative Auswertung der Aussteller- und Besucherfragebögen) bei der Veranstaltung in Wien.

PHOTO

Fotografie in all ihren Facetten

FOTOGRAFIE + VIDEO + DIGITAL IMAGING

Fotografie in all ihren Facetten ist das Kernthema der Photo+Adventure.

Die Faszination über die Möglichkeiten des Digital Imaging ist ungebrochen. Am Puls der Zeit, den Trends folgend, wird die komplette Bandbreite des Themas - technisch und inhaltlich - abgebildet.

Dazu gehört heute mehr denn je, das Zusammenwachsen von Fotografie und Film+Video zu berücksichtigen.

Die Photo+Adventure bietet die breiteste Darstellung der Bereiche Fotografie, Film/Video und Digital Imaging in Österreich. Durch die Verknüpfung mit dem Reise- und Naturerlebnisthema und das vielseitige Rahmenprogramm wird eine einzigartige Festivalatmosphäre geschaffen, die Besucher und Aussteller gleichermaßen begeistert.

„Die Besucher bei uns am Stand, in den Vorträgen und Seminaren waren begeistert. Was wünscht man sich mehr. Toll Teilnehmer eines solchen Events zu sein."
Pavel Kaplun

„Das wichtigste Fotoevent des Jahres!"
Petra Halvax, EIZO Austria GmbH

„Die P+A ist für Canon DAS Consumer Messe Highlight im Jahr, pünktlich zur Vorweihnachtszeit. Die Ausweitung der Themen wie bsw. Film+Video finden wir als tolles Zeichnen für die Branche."
Sabrina Lucia Rachor, Corporate Marketing Communications, Canon Austria

55,6 % der Besucher geben an auf der Photo+Adventure eingekauft zu haben.[1]

„Die P+A hat sich zu einem Fixpunkt in der österreichischen Fotobranche entwickelt. Gratulation den Veranstaltern!"
Klaus Lorbeer, Publitech Verlag

29,1 % der Besucher geben Berufliches Interesse und/oder Networking als Motiv für den Messebesuch an.[1]

Hochwertige Unterhaltung und Information

ADVENTURE

64,7 % der Besucher geben haben gezielt nach **Informationen und Anregungen für die nächste Reise / nächsten Urlaub** gesucht.[1]

REISEN, ABENTEUER UND NATURERLEBNIS

Im Englischen ist der Begriff Adventure Travel längst angekommen, der im Deutschen mit „Erlebnisreisen“ nur unzureichend übersetzbar ist. Es geht ums Reisen als Gesamterlebnis, um ein Abenteuer, das jeder für sich selbst definieren kann. Sind es für die einen adrenalintreibende oder sportliche Herausforderungen (wie Skitouren- oder Mountainbikereisen), sind es für andere fototouristische Highlights wie Safaris oder Expeditionskreuzfahrten. Bleiben für Viele immer noch die kleinen Abenteuer vor der Haustüre, im Nachbarland oder bei Städtetrips – die Kamera ist (fast) immer dabei. Die bestmögliche Ausrüstung ist ein logischer Begleiter solcher Reisen. Dieser naheliegende Konnex ist das Erfolgsgeheimnis der Photo+Adventure. Die Adventure-Aussteller decken dieses Spektrum perfekt ab.

Die hervorragend besuchten Fachvorträge bieten eine einmalige Plattform für Reisediashows, Destinationsporträts und Produktpräsentationen, die von Reiseveranstaltern, Tourismusregionen und Ländervertretungen intensivst genützt wird, um sich zielgruppengerecht zu präsentieren.

„Tolle Reisemesse in Wien!“
Globetrotter Select

„Als Partnerland konnte Slowenien alle seine Kompetenzen für Naturliebhaber und Aktivtouristen voll zur Geltung bringen. Beeindruckt haben uns auch die vielfältigen Kommunikations- und Darstellungsmöglichkeiten für das Partnerland im gesamten Jahresverlauf.“
Jan Ciglenecki, Slowenisches Tourismusbüro (Partnerland 2017)

54,5 % der Besucher geben Reise oder Outdoor/Natur als **Motiv für den Messebesuch** an.[1]

„Eine tolle Messe - die P+A wird besser und besser!“
Gabriela Tomaschko, Ikarus

„Das Interesse der Besucher ist viel höher als auf großen Messen und die Gespräche intensiver. Die Vorträge bieten eine weitere Möglichkeit Image und Bekanntheitsgrad zu steigern.“
Aleksandra Dolapcev, Nationale Tourismus Organisation Serbien (Partnerland 2015)

Adventure als Lifestyle

„Bei der P+A konnten wir unsere Outdoor Angebote einem interessierten, zielgruppenspezischen Pubikum sehr gut präsentieren. Keine „Sacklklauer“ wie auf Ferienmessen.“
Roland Oberdorfer, Kärnten Werbung

PHOTO+ADVENTURE – SEIT 2004 EINE ERFOLGSTORY

Die Marke Photo+Adventure ist ein in Österreich bereits seit 2004 erfolgeich etabliertes Messe+Festivalkonzept, das die inhaltlich naheliegenden Themen Fotografie, Reisen und Outdoor-/Naturerlebnisse verknüpft.

An zwei Messetagen gibt die internationale Fotobranche einen Überblick über neueste High-tech-Produkte und innovative Möglichkeiten des Digitalen Workflows sowie Fotozubehör aller Art. Dem aktuellen Trend des Zusammenwachsens von Fotografie und Bewegtbild wird in stetig steigendem Umfang Rechnung getragen (eigener Themenbereich Film+Video).

Ausstellende Reiseanbieter, Tourismusländer und -regionen sowie naturnahe Vereine zielen auf ein sehr bewusst reisendes Publikum ab.

Das Messefestival findet jährlich im November in Österreich und im Juni in Deutschland im Landschaftspark Duisburg statt.

PYRAMIDE WIEN/VÖSENDORF 12. - 13. November 2022

Die Pyramide Wien/Vösendorf ist der renommierteste und wichtigste Messestandort Österreichs. Räumlich bietet die Messe Wien mit der Halle B und dem Messe Congress Center ein perfektes Setup zur Umsetzung der beiden Eventpole „Messe“ (Halle B) und „Festival“ (Messe Congress Center). Die Photo+Adventure zieht Besucher aus ganz Österreich und verstärkt auch aus dem benachbarten Ausland an. Sie wurde damit zu einem der größten Fotoevents Europas.

LANDSCHAFTSPARK DUISBURG-NORD Jährlich 2. Juni-Wochende

Seit 2014 findet die Photo+Adventure auch in Deutschland statt. Nicht zuletzt die sensationelle Location gab den Ausschlag dafür, diesen Standort zu wählen. Die Photo+Adventure Duisburg paart alle Assets des Photo+Adventure Konzepts und punktet mit dem Frühsommertermin und den Inszenierungsmöglichkeiten im Landschaftspark Duisburg-Nord. Informationen und Details unter: www.photoadventure.eu

KONTAKT UND ANFRAGEN

MESSELEITUNG

Oliver Bolch & Mag. Thomas Wiltner
Photo+Adventure – Bolch & Wiltner OG
Richard Gebhardt Gasse 18
A-3423 St. Andrä-Wördern

Fax: +43 (0)1/2533 033 2030
E-Mail: office@photoadventure.at
Web: www.photoadventure.at

Jetzt Angebot anfordern!

Impressum:
Herausgeber: Bolch & Wiltner OG, Richard Gebhardt Gasse 18, St. Andrä-Wördern;

alle Urheber- und Verwertungsrechte liegen bei der Bolch & Wiltner OG

Fotos: Oliver Bolch, Martina Draper, Arthur Kofler **Titelfoto:** Robin Köhler, Triff/shutterstock.com

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf genderspezifische Endungen (z.B.: „-Innen“) verzichtet.