



PHOTO+ADVENTURE 2018

DATEN UND FAKTEN

1. ENTWICKLUNG BESUCHERZAHLEN *gerundet*

2006	7.800	2013	20.400
2008	8.500	2015	20.000
2010	12.500	2017	20.200
2011	16.000	2018	20.100

2. DIE PHOTO+ADVENTURE BESUCHER...

- sind männlich (58%) und weiblich (42 %).
- sind durchschnittlich 40,3 Jahre alt.
- verfügen über einen hohen Bildungsgrad (75,1 % haben höheren Schlussabschluss).
- kommen sowohl aus privatem Interesse (70,9 %) als auch aus beruflichem Interesse (29,1 %).
- kommen aus Wien und Großraum Wien (74,2%), restliches NÖ, OÖ und Stmk. (20,9%), restliches Österreich und angrenzendes Ausland 4,9%.
- sind sehr treu und möchten im nächsten Jahr wieder kommen (86,6 %).
- verbringen mehr als 4 Stunden (53,2 %) auf der Photo+Adventure oder kommen sogar an beiden Tagen (22,0 %).
- entscheiden sich bereits vor dem Sommer (16,4 %) die Photo+Adventure zu besuchen, mit Veröffentlichung des Vortragsprogramm (25,2%) bzw. Ausstellerverzeichnisses (41,7 %).
- kaufen auf der Photo+Adventure ein (55,6 %) und informieren sich über die nächste Reise / den nächsten Urlaub (64,7 %).
- reisen gerne und sind Outdoor aktiv (54,5 %).

Quelle: persönliche Besucherbefragung 2017 und Onlineumfrage 2017 (N = 1.056)

3. AN DER PHOTO+ADVENTURE GEFIEL *Mehrfachnennung möglich*

- das kostenlose Vortragsprogramm (53,9%),
- die Photo+Adventure im Gesamtpaket (41,8%),
- persönliche Beratung durch die Aussteller (37,1%),
- die Fotoausstellungen (35,5%),
- die Produktvielfalt (32,4%),
- die Workshops (18,4%), die Seminare (16,7%) und das Bühnenprogramm (13,0%),
- das Treffen mit Gleichgesinnten (12,4%).

Quelle: persönliche Besucherbefragung 2017 (N = 300)

4. MARKETING KENNZAHLEN

- 13.800 Newsletter Adressen - 33,2 % der Besucher geben an den Newsletter zu erhalten
- 56.135 Benutzer haben insgesamt 665.092 Mal die Photo+Adventure Website aufgerufen
- Die Facebook Beiträge wurden von 36.241 Personen im Jahr bzw. von 18.952 Personen in den letzten 30 Tagen vor der Veranstaltung gesehen.
- Die Hälfte der Besucher kennen die Photo+Adventure bereits (49%), jeder fünfte Besucher ist aufgrund einer persönlichen Empfehlung bei der Photo+Adventure (20%) und empfiehlt die Photo+Adventure gerne weiter.
- 43% sind durch Social-Media und den Photo+Adventure-Newsletter auf die Veranstaltung aufmerksam geworden.

Quelle: persönliche Besucherbefragung 2017 und Onlineumfrage 2017 (N = 1.056), Website photoadventure.at, Google Analytics, Facebook

5. DIE PHOTO+ADVENTURE THEMEN

- 84,6 % geben „Photo“ und 81,1 % „Adventure „ (alleine oder in Kombination) als ausschlaggebenden Grund für ihren Besuch an.
- Die Themenkombination „Photo“ + „Adventure“ gefällt 88,2 % sehr gut bzw. gut.

Quelle: persönliche Besucherbefragung 2017 und Onlineumfrage 2017 (N = 1.056)



PHOTO+ADVENTURE 2018

DATEN UND FAKTEN

6. WEBSHOP UND RAHMENPROGRAMM

- 2.513 Personen bestellten 5.748 Produkte im Ticketshop
- 4.911 Eintrittskarten wurden im Vorfeld im Ticketshop erworben
- Das kostenpflichtige Seminar- und Workshopprogramm umfasste 59 Programmpunkte mit insgesamt 2.460 Plätzen.
- Die Workshops waren mit 78,8 % überdurchschnittlich gut ausgelastet.
- Die kostenlosen Vorträge waren zu 86 % ausgelastet (200 bis 400 Plätze pro Saal)
- 67,4 % der Besucher haben das Rahmenprogramm genutzt. Davon nutzten 49,5 % das kostenlose Vortragsprogramm, 42,7 % die Fotoausstellungen, 16,1 % die Ausstelleraktivitäten, 13,7 % die Seminare, 14,3 % die Fotobühne und 9,9 % die Film+Video Area.

Quelle: Website photoadventure.at 2018, Besucherzählung vor Ort, persönliche Besucherbefragung 2017 (N = 503)

7. BENOTUNG DER PHOTO+ADVENTURE nach Schulnoten durch die Aussteller

Ausstellerbereich der Messe Wien	1,6	Catering Situation	2,6
Vorbereitungen durch den Veranstalter	1,4	Werbemaßnahmen	1,5
Organisation von Auf- und Abbau	1,4	Besucherandrang	1,9
Betreuung durch den Veranstalter vor Ort	1,4	Gesamturteil	1,6

Quelle: persönliche Ausstellermfrage 2018

8. AUSSTELLERFEEDBACK

„Das wichtigste Fotoevents des Jahres!“ – Petra Halvax, EIZO Austria GmbH

„Die Besucher bei uns am Stand, in den Vorträgen und Seminaren waren begeistert. Was wünscht man sich mehr. Toll Teilnehmer eines solchen Events zu sein.“ – Pavel Kaplun

„Tolle Reisemesse in Wien!“ – Globetrotter Select

„Die P+A ist für Canon DAS Consumer Messe Highlight im Jahr. Pünktlich in der Vorweihnachtszeit. Die Ausweitung der Themen wie bsw. Film+Video finden wir als tolles Zeichen für die Branche“ – Sabrina Lucia Rachor, Canon Austria

„Eine tolle Messe - die P+A wird besser und besser!“ – Gabriela Tomaschko, Ikarus

„P+A in Wien war schon immer eine herausragende Messe - dieses Jahr jedoch außergewöhnlich gut“ – Petra und Armin Salamon, Aktivas GmbH

„Wie immer super! Wir sind nächstes Jahr wieder gerne dabei.“ – Markus Fiala, CG Shop

„Super sympatische und interessierte Leute. Wir haben echt gute Gespräche geführt. P+A Mitarbeiter waren immer hilfsbereit und freundlich.“ – Lisa Praepke, World Insight

„Eines der deutschsprachigen Top-Events, wie jedes Jahr!“ – Ralf Kaulisch, Rheinwerk Verlag

„nPhoto freut sich jedes Jahr aufs neue auf die P+A in Wien und die zufriedenen Fotografen und Kunden, die uns besuchen kommen. Wir sind überzeugt!“ – Jolanta Stankiewicz, nPhoto

„Bei der P+A konnten wir unsere Outdoor Angebote einem interessierten, zielgruppenspezifischen Publikum sehr gut präsentieren. Keine „Sackklauer“ wie auf Ferienmessen.“ – Roland Oberdorfer, Kärnten Werbung

Quelle: persönliche Ausstellermfrage 2018

9. ZU GUTER LETZT

- In der Photo+Adventure 2018 stecken 6.120 Stunden an Vorbereitungen.
- Am Messewochenende waren 46 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen 1.210 Stunden im Einsatz.
- Die Crew legte am Messewochenende durchschnittlich rund 57.324 Schritte bzw. 44,42 Kilometer zurück.
- Der Webserver verursachte 2018 einen Traffic von 661 GB.

Quelle: Arbeitszeitaufzeichnung, fitbit.com, Servermonitoring