

**MESSE+EVENT für
Fotografie, Reise und Outdoor**

11. - 12. November 2017

Messe Wien

www.photoadventure.at



SPONSORINGUNTERLAGEN



MESSE+EVENT für Fotografie, Reise und Outdoor

11. - 12. November 2017

Messe Wien

www.photoadventure.at



PHOTO+ADVENTURE SPONSORINGINFORMATIONEN 2017

FACTS+FIGURES

Guter Besuch – hohe Besucherqualität – vielfältiger Ausstellerbereich

- Rund 250 Aussteller, Mitaussteller und Marken auf bis zu 15.000 m² Ausstellungsfläche.
- Über 20.000 erwartete Messebesucher (2015: rund 20.000).
- Vortragsprogramm mit ca. 100 Programmpunkten ist DAS Highlight der Photo+Adventure (statistisch besucht jeder Besucher mind. einen Programmpunkt).

Konzept und Inhalte

- DAS Erlebnisevent an der Schnittstelle der Boomthemen Fotografie, Reise und Outdoor.
- Die Reise- und Outdoorthemen ergänzen das fotografische Gesamtangebot optimal.
- Ausgewogenes Ausstellerangebot aus den drei Themenbereichen.
- Der Messebesucher der Photo+Adventure hebt sich von dem Besucher anderer Ferienmessen durch seinen Anspruch an Individualität, Flexibilität und dem Wunsch nach Besonderem ab. Sie erreichen eine neue, bewusst reisende und naturbegeisterte Zielgruppe.
- Die Photo+Adventure ist Messe+Event. Hohe Gewichtung des Erlebnischarakters mit außergewöhnlich guter, zusätzlicher Präsentationsmöglichkeit in ungewöhnlicher Location.

Das vielfältige Vortragsprogramm

- Macht Lust auf Reisen und bietet beste Information von Spezialisten aus allen Messethemenbereichen.
- Das Rahmenprogramm in der Messehalle kann mit dem Messeticket kostenfrei besucht werden – ein echter Mehrwert für die Besucher.
- Besucher der Vorträge im Rahmenprogramm entsprechen der Erfahrung nach der Gesamtbesucherzahl. So erreichen Sie einen direkten Kontakt zu allen Messebesuchern.

AUSSTELLERSTIMMEN

„Perfekt wie immer!“

Weltweit Wandern

„Die Stimmung auf der Photo+Adventure ist Klasse.“

Rheinwerk Verlag

„Wir sind sowohl mit der Anzahl als auch mit der Qualität der Messebesucher sehr zufrieden.“

Leica Camera

BESUCHERSTATISTIK



75,6 % verfügen
zumindest über Matura

BESUCHERBEFRAGUNG

91,5% der Besucher gefällt die Themenkombination Photo und Adventure, gut oder sehr gut.¹

29,1% der Besucher geben Berufliches Interesse und/oder Networking als Motiv für den Messebesuch an.¹



**EMOTION, SEHNSUCHT, LEIDENSCHAFT, FERNWEH, ...
NUTZEN SIE DIESEN EMOTIONALEN MOMENT.**

SPONSORING UND MEHR

Sichern Sie sich eine prominente Positionierung im Vorfeld der Veranstaltung oder bei der Veranstaltung selbst.

- Erreichen Sie die Besucher bereits vor der Messe durch Blogbeiträge, Erwähnungen im Photo+Adventure Newsletter oder im Ticketing.
- Begrüßen Sie die Messebesucher schon bevor diese die Messe betreten mit Werbefahnen am Vorplatz oder Beklebung des Eingangs.
- Begleiten Sie die Besucher zur Photo+Adventure mit dem riesigen Mallbanner, großen A0 Plakatständer oder individuellen Inflatables.
- Nutzen Sie die hohe Besucherfrequenz im Eingangsbereich durch exklusiven Verteilaktionen, Katalogauflagen oder individueller Werbeträger.
- Profitieren Sie von der hohen Erwartungshaltung und Aufmerksamkeit der Besucher in den Vortragssälen.
- Emotionalisieren Sie Ihre Marke und Ihre Botschaft durch beeindruckende Bilder und einmalige Geschichten der Photo+Adventure Weltenbummler.
- Informieren Sie informationsbereite Besucher über Ihre Leistungen und Ihre Angebote – Besucher suchen aktiv danach.

VORTEILE FÜR SPONSOREN

(jeweils je nach Intensität Ihres Engagements)

- Sponsoren werden on- und offline prominent bekanntgegeben und auch vor und nach der Messe begleitet.
- Exklusiv-Promotion an die Zielgruppe und relevante Multiplikatoren.
- Logo-Präsenz auf Plakaten, der Website und im Newsletter.
- Newsletter sowie Erwähnung in Pressemitteilungen.
- Attraktive Positionierung des eigenen Unternehmens gegenüber der relevanten Zielgruppe.
- Erreichen affiner Marktsegmente der anderen Messethemen.
- Geringer Streuverlust.
- Wiederholte Positionierung und Zielgruppenansprache in einem emotionalen Umfeld.

AUSSTELLERBEFRAGUNG

99% der Aussteller waren mit dem Besucherandrang zufrieden bis sehr zufrieden

93% der Aussteller geben der Photo+Adventure die Gesamtnote gut oder sehr gut.

„Sehr gut organisiert, dynamisch und originell“

„Unterhaltende Vorträge und technische Neuheiten haben mir am meisten zugesagt“

„Sehr lebendig, das Programm war perfekt“

„Ich bin fasziniert über das Angebot! Sehr informativ und inspirierend“

BESUCHERSTIMMEN



„LOGOPAKET“

Erreichen Sie eine breit gefächerte, gebildete Zielgruppe mit hoher Kaufkraft und profitieren auch Sie vom einzigartigen, ungezwungenen Charakter dieser Veranstaltung!

Leistungen / Preise:

- Logoplatzierung auf allen Werbemitteln:
 - 2.500 Plakate
 - 20.000 Flyer
- Logo auf allen Eintrittskarten
- Logoplatzierung im print@home Ticketing Prozess
- Logo und Verlinkung auf Website photoadventure.at
 - Startseite
 - sämtliche Unterseiten
 - Logo & Beschreibung auf Partnerseite
- Logoplatzierung auf Hallenplan

Paketpreis EUR 3.820,-

Wenn nicht anders angegeben, verstehen sich die Preise exkl. Druck-/Herstellungs-/Stromkosten. Die Kosten für etwaige Anbringung/Installation sind inkludiert. Sämtliche Preise verstehen sich exkl. aller Steuern und Abgaben. Änderungen vorbehalten.



SPONSORING FOTOAUSSTELLUNG

Photo+Adventure präsentiert „die größte Fotoausstellung Österreichs“. Die insgesamt 12 Ausstellungen mit insgesamt rund 300 Fotos werden auf der Empore des Design Centers an allen drei Messetagen ausgestellt.

Erfahrungsgemäß besucht jeder Messebesucher die Fotoausstellung, insgesamt also etwa 10.000 Besucher.

Der inhaltliche Querschnitt orientiert sich an den Leitthemen der Photo+Adventure und umfasst somit authentische, hochqualitative Natur-, Reise- und Reportagefotografie, öffnet sich zudem wie schon 2014 für alle Themen künstlerischer und qualitätsvoller Fotografie.

Leistungen / Preise:

- Branding Gesamtausstellung:
 - Plakat und Banner auf der Empore (Geländer)
 - Beachflags oder Roll-Ups auf der Empore
- Logo auf Website photoadventure.at/rahmenprogramm/fotoausstellungen
- Presenting Logo am Hallenplan (*Bereich Fotoausstellungen*)
- Vorstellung in Pressemitteilung und Newsletter zur Fotoausstellung
- Sondermaßnahmen für Ihre Kunden in Absprache möglich (*Empfang, Produktpräsentation, etc.*)



Paketpreis ab EUR 1.940,-
(ausgenommen Sondermaßnahmen)

Wenn nicht anders angegeben, verstehen sich die Preise exkl. Druck-/Herstellungs-/Stromkosten. Die Kosten für etwaige Anbringung/Installation sind inkludiert. Sämtliche Preise verstehen sich exkl. aller Steuern und Abgaben. Änderungen vorbehalten.



SPONSORING VORTRAGSPROGRAMM

In den drei unterschiedlich großen Sälen werden parallel insgesamt 65 Fachvorträge, Diashows, Destinationenporträts und Produktpräsentationen gezeigt. Inhaltlich werden foto-/filmtechnische Themen, Reise- und Abenteuer-vorträge, Länderporträts, Fachvorträge aus allen drei Themenbereichen präsentiert.

Die drei Säle, Kongresssaal (600 Plätze), Vortragssaal (160 Plätze) und Präsentationsraum (80 Plätze), können nur im Paket gebucht werden.

Leistungen / Preise:

ohne Personalaufwand vor Ort

- Trailer / Imagefilm vor jedem Vortrag (insgesamt 65 mal)
- Brandingmöglichkeiten
- Auflage von Werbemitteln
- Kommunikation und Logopräsenz als Partner auf Website, Newsletter, Social Media und Hallenplan („Das Rahmenprogramm wird präsentiert von ...“)

mit Personalaufwand vor Ort

- Infostand im Ausgangsbereich der Säle
- Verteilung von Werbemitteln vor Ort

Paketpreis EUR 4.780,-

garantiert Branchenexklusivität

(ohne Personalaufwand)

Wenn nicht anders angegeben, verstehen sich die Preise exkl. Druck-/Herstellungs-/Stromkosten. Die Kosten für etwaige Anbringung/Installation sind inkludiert. Sämtliche Preise verstehen sich exkl. aller Steuern und Abgaben. Änderungen vorbehalten.



WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

Im Ticketingprozess

- Sponsoring Ticketing **NEU** **auf Anfrage**
(bedruckte Rückseite der Eintrittskarten, Beilage zur Eintrittskarten vor Ort, Logoplatzierung und Erwähnung im gesamten E-Ticketing Prozess)

Werbung Online

- Bannerschaltung **ab EUR 350,-**
- Buchung von **jeweils EUR 840,-**
 - Exklusiven Blogbeiträgen
 - Exklusiven Newslettern mit Partnerinformationen

Werbung im Messeumfeld

- Spezial Werbeträger **ab EUR 970,-**
(Beispiel PKW am Vorplatz)
- Branding Eingang **EUR 1.970,-**
(Folienbeklebung des Eingangsportals, 710 x 60 cm)

Werbung in der Messe

- Katalogauflage **ab EUR 245,-**
- Branding über Hallendurchgang **je EUR 1.680,-**
(300 x 400 cm)
- Lightdisplay **EUR 740,-**
(beidseitig, ca. 3 m² Gesamtwerbefläche)

Persönlich vor Ort

- Verteilung von Werbemitteln **EUR 680,-**
(pro Person, ausgenommen im direkten Eingangsbereich)
- Produktsampling Outdoor **EUR 630,-**
(pro Person, Messevorplatz)

Aussteller Sponsoring

- Sponsoring Ausstellerabend **ab EUR 1.500,-**
- Markenplatzierung in der Ausstellerkommunikation (Mailings, Postsendungen) **EUR 750,-**

Sehr gerne erstellen wir komplette Sponsoringpakete inkl. Illustrationen und Brandingplan nach detaillierter Bekanntgabe der Wünsche.

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie sehr gerne.

Grafische Arbeiten

Sehr gerne übernehmen wir die grafische Gestaltung und Umsetzung Ihrer Druckdaten. Bitte fragen Sie uns für ein unverbindliches Angebot.

Weitere Werbemöglichkeiten

Auf Anfrage z.B. Partnerland, Ausstellerparty sowie Brandingmöglichkeit für Lanyards, Armbänder (Zugangskontrolle) und ähnliche Give Aways. Schicken Sie uns Ihre Anfragen an office@photoadventure.at.



TERMIN 2017

Besucher

Samstag, 11. November 2017, von 9.00 bis 18.00 Uhr

Sonntag, 11. November 2017, von 9.00 bis 18.00 Uhr

KONTAKT UND ANFRAGEN

Projektleitung

Winfried Strudl

Tel.: +43 (0)664 - 46 77 430

Fax: +43 (0)1/2533 033 2030

E-Mail: winfried.strudl@photoadventure.at

Geschäftsführung

Oliver Bolch & Mag. Thomas Wiltner

Bolch & Wiltner OG

Richard-Gebhardt-Gasse 18

3423 St. Andrä-Wördern

Tel.: +43 (0)2242/388 55

Fax: +43 (0)1/2533 033 2030

E-Mail: office@photoadventure.at

www.photoadventure.at

Impressum:

Impressum: Herausgeber: Bolch & Wiltner OG, Richard-Gebhardt-Gasse 18, 3423 St. Andrä-Wördern, Österreich; alle Urheber- und Verwertungsrechte liegen bei der Bolch & Wiltner OG

Fotos: Oliver Bolch, Martina Draper, Arthur Kofler, Pascal Violo, megaview.com **Titelfoto:** Thomas Sbampato, Triff/shutterstock.com