

# „Photo Adventure 2010“ – FACTS

## A. History – qualitätsvolles Wachstum

'Die Photo Adventure findet seit 2004 im 2-jährigen Rhythmus im Gefolge der „Photokina“-Köln, der weltgrößten Fotomesse, statt und präsentiert die Photokina-Neuigkeiten wenige Wochen später in Wien unter dem Motto: „Fotografie Live erleben“.

Die Photo Adventure startete 2004 als Event in kleinerem Rahmen mit etwas mehr als 1.000 Gästen und stellte nach dem Wechsel ins Austria Center 2006 im November 2008 mit 8.600 zahlungskräftigen und hochwertigen Kunden einen neuen Besucherrekord auf. 2010 wird die 10.000-Besucher-Marke überboten werden.

Die Photo Adventure vereint drei stimmige Messethemen unter einem Dach: Reise – Fotografie – Outdoor/Naturerlebnis

96% der Messebesucher fanden diesen Themenmix Gut oder Sehr gut (63%)

## B. About - Die Photo Adventure ist Messe & Event.

Auch 2010 wird es heißen: „Fotografie LIVE erleben“ und „Infotainment vom Feinsten“ - mit einem reichhaltigen und hochwertigen Rahmenprogramm jenseits von reinen Firmenpräsentationen. Obwohl sich unsere Aussteller mit ihrem Know How nicht zu verstecken brauchen:

Die renommiertesten Kamerahersteller der Welt, ausgewähltes Zubehör und spezielle Software, hochspezialisierte Reiseveranstalter sowie Outdoorfirmen und -händler (mit den neuesten Trends, Moden und Techniken der Outdoor-Branche) wissen genau Bescheid und freuen sich, ihre Produkte dem interessierten Messebesucher näher zu bringen und und ihr Beratungs-Know-How zur Verfügung zu stellen. Unter einem weiteren Messemotto: „Hochwertige Produkte und beste Beratung für ein hochwertiges Publikum“.

Die Photo Adventure expandiert im Herbst 2010 weiter. Kooperationen mit dem Wiener Fotomarathon oder dem Monat der Fotografie bündeln alle Kräfte der Wiener Fotoszene. Das Gesamtprogramm und die thematische Positionierung haben seit Anbeginn eine überregionale Ausrichtung. 2008 kamen 44% der Besucher von außerhalb Wiens. Tendenz steigend.

## C. Hard Facts

<b>Datum:</b>	<b>30.10. - 31.10.2010 (Besuchertage; Fr. 29.10. Aufbau-tag)</b>
<b>Location:</b>	<b>Messe Wien – Messe Congress Center</b>
<b>Zeiten (geplant):</b>	<b>Fr. 29.10.</b> ganztägig Aufbau
	<b>Sa. 30.10.</b> 10.00 Uhr – Messebeginn
	19.00 Uhr – Messeschluss
	19.30 Uhr – Top LIVE Event (Gerlinde Kaltenbrunner; angefragt)
	<b>So. 31.10.</b> 10.00 Uhr – Messebeginn
	18.00 Uhr – Messeschluss
	18.00 Uhr – 22.00 Uhr Abbau
<b>Turnus:</b>	2-jährig
<b>Art:</b>	Publikumsmesse
<b>Besucher-Zielgruppen:</b>	Alle, die gerne reisen, fotografieren, in der Natur oder im Großstadt-Dschungel (mit oder ohne Kamera) unterwegs sind. Urlaubsknipser, Hobbyfotografen, Clubfotografen, Prosumer

Erlebnisreisende, Individualreisende, Naturliebhaber, Natur- und Tierbeobachter, Outdoorer, Adventurer.  
Hohe Zielgruppenqualität (lt. Aussteller- und Besucherbefragung)  
Hohe Zielgruppen-Relevanz und -Erreichbarkeit

## Produktgruppen TOURISMUS

- Abenteuer- und Erlebnisreisen
- Camping/Caravan/ Selbstfahrer
- Expeditionsreisen
- Fachliteratur
- Fern- und Exklusivreisen
- Fotoreisen
- Individualreisen
- Information und Beratung
- Kurzurlaub und Städtereisen
- Nachhaltiges und klimabewusstes Reisen
- Länder- und Regionalinfo
- Outdoor- und Erlebnisanbieter
- Österreichische Tourismusregionen
- Gesundheit auf Reisen

Sowie die Themenschwerpunkte:

- Länder- und Kontinentschwerpunkte
- Tauchsport, Tauchreisen
- Wassersport: Segeln & Charter, Hausboot, Kajak, Surfen,...
- Motorradreisen
- Studienreisen
- Trekking und Wanderreisen
- Kreuzfahrten und Expeditionskreuzfahrten
- alternative Wintersportangebote
- Wüstenreisen
- Fotoreisen

## FOTOGRAFIE

- AV-Produktion
- Bildbearbeitung
- Bildpräsentation
- Blitzgeräte
- Digitale und analoge Fotografie
- Digitale und analoge Projektion
- Fachliteratur
- Fine Art Prints
- Fotoausstellungen
- Fotobücher
- Fototaschen und Fotorucksäcke
- Fotoversicherungen
- Fotowettbewerb
- Objektive
- Software
- Speichermedien
- Stativ
- Zubehör

## OUTDOOR

- Allwetterbekleidung
- Bergschuhe
- Campingzubehör
- Fachliteratur
- Kartenmaterial
- Motorrad
- Offroad
- Outdoor- und Erlebnisangebote
- Orientierung
- Rucksäcke
- Schlafsäcke
- Wander- und Trekkingausrüstung
- Zelte

**AUSSTELLER (2008):** Adobe • Aktivas Versicherungen • Alles Lei(n)wand • alpannonia grenzenlos wandern • Amabilia Cases • Österreichische Apothekerkammer • ARR - Akademisches Reise Referat • Aventoura Reisen • Bergspechte • Bergsport Schwanda • Berlebach • B.I.G. – Brenner Foto Versand • Bogen Imaging • Boomerang Reisen • Bron • B&W Outdoor Cases • Canon • C:contravel • Coco Weltweit Reisen • Color Drack • Colourvision • Crumpler bags • Cullmann • Datacolor • Delkin • Desert Team Reisen • Digitalstore Vienna • Digitalcamera Graz • Dodo Tours

• DxO image science • EIZO • EIMundo Reisen • Epson • Julius Escher Fotogroßhandel • Eureka • Fachbuchhandlung LMZ • Falle Campingwelt • FAIRSicherungsladen • Forum Anders Reisen • Foto für mich • Fotoobjektiv • FotoTV • Friends of Lingshed • Geo Reisen • Gepe • Gitzo • Globell EV • GPS World • Hahnemühle • Hasselblad • Hähnel • Hauser Exkursionen • Hedler Systemlicht • Helios Studioserie • Hof & Turecek • HP Hewlett Packard • Hyundai Cameras • Ikarus Tours • Image Master Series • Jedek Reisen • Jobo • Kalahari Fototaschen • Kata bags • Kea Campers • Kingston • Fotoimporte Kirchmayr • Kneissl Touristik • Kodak • Kurier • Land der Berge • Leica Cameras • Leitz Austria • Lernidee Erlebnisreisen • Lexar • LMZ – Lehrmittelzentrum • Lowe Pro • Karl Lueger - Nomade auf Zeit • Manfrotto • Mountainwolf • MRock Fototaschen • Multiblitz • National Geographic Products • Naturfoto Zimmert • Naturfreunde • NIK Software • Nikon • Nomad Reisen • Northland • Novoflex • Oase Reisen • Olympus • One World Reisen • Ortlieb • Österreichischer Alpenverein ÖAV Events • ÖZA • Paco Leone Tours • Panasonic • Pentax • Photo Börse • Portrait Professional • Quantum • Reisemagazin • Reflecta • respect -Institut für integrativen Tourismus und Entwicklung • Robinsonshop • Sagafoto • Salon Iris • Sandisk • Schulz Aktiv Reisen • Seetours Austria • Sigma • Skene Odgen Tours • Slach Bildtechnik • Sonderstand zum Jahr des Interkulturellen Dialogs • Sony • STA Travel • Stumpfl AV • Südburgenland Tourismus • Sven Hedin Tours • Swarovski Optik • Tamrac • Tamron • Team Tours • Tecco living paper • Tenba • Tierra Incognita • Tourismusverband Großarlal • Travel Doc • Trekking.at • Treksport • Überlebensschule Tirol • Unicross • United Photography • Verkehrsbüro - Ruefa Reisen • Vertus Fluid Mask • video2brain • Visible Dust • VÖAV -Fotovereine • Wacom • Weltweitwandern • Wigwam Reisen • Wildnisreisen Schweden • World Wide Active • Zoner u.a.

Die Liste der Partner aus allen Bereichen ist lang und über die Jahre gewachsen. So können wir eine breit gestreute Werbung und einen gelungenen Veranstaltungsablauf garantieren Details auf [www.photoadventure.at/de/start/partner.html](http://www.photoadventure.at/de/start/partner.html)

## PARTNER